



Report di Sostenibilità



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,
nel corso dell'ultimo anno la Promotec SRL ha rafforzato la propria posizione di leadership nel mercato di riferimento della promozione e regalistica aziendale

Questo è stato possibile grazie a investimenti in ricerche di mercato finalizzate all'impegno sulla sostenibilità proponendo articoli e gadget a basso impatto ambientale con il supporto di fornitori molto attenti alle tematiche socio-ambientali.

Tutto questo ha permesso di aumentare le nostre performance aziendali permettendoci di mantenere collaborazioni durature con colossi del mercato, quali ENI, ACEA e molti altri, che fanno della Sostenibilità il loro punto di forza.

Lo scenario nel quale oggi ci ritroviamo pone al centro sfide impegnative.

Nel 2023 ne sono state affrontate diverse.

Il nuovo anno ci impone quindi di porre la nostra attenzione e impegno sui temi quali: Sostenibilità Ambientale, Economia Circolare e Responsabilità Sociale.

Per il prossimo futuro, infatti, intendiamo sviluppare questo settore, ampliando la nostra offerta di servizi/prodotti grazie a delle collaborazioni con fornitori che rispondono sempre di più ai principi ed ai requisiti di sostenibilità

In questo modo ci auguriamo di raggiungere, in breve tempo, un sempre maggior numero di fornitori per la commercializzazione di prodotti sempre più sostenibili.

Non dobbiamo tuttavia mai trascurare le relazioni che l'azienda instaura con i propri stakeholder, che ricoprono un'importanza decisiva senza i quali non sarebbe possibile definire una strategia di sviluppo sostenibile che tenga conto dei bisogni, delle esigenze di ciascun di loro e degli impatti che le azioni realizzate, generano. Gli stakeholder esterni e interni sono una forza portante e siamo davvero onorati che il legame con loro si rafforzi anno dopo anno, sintomo di una fiducia reciproca che poggia su solide basi grazie alla trasparenza negli affari ed a semplici procedure contrattuali tra le parti.

Es. Il nostro personale partecipa costantemente a Campionari, fiere e Webinar per la ricerca di prodotti sempre più a impatto zero.



CORPORATE IDENTITY

L'azienda nasce dall'idea dell'imprenditore Giovanni Giardini che nel 1986 decide di fondare una piccola società che commercializzava gadget di ogni tipo destinati alla promozione di grandi aziende operanti in diversi settori, quali ad es. energia, petrolifere, farmaceutiche, finanza e pubblica amministrazione, etc. Di lì a pochi anni, l'azienda si è espansa, andando a coprire anche il mercato e-commerce con la creazione di piattaforme private per grandi clienti.

Promotec offre una vasta gamma di prodotti nel settore dell'Oggettistica, dei Gadget promozionali e del Regalo Aziendale.

L'esperienza di 40 anni ci ha permesso di sviluppare competenze complete, tra cui ricerca, sviluppo e realizzazione del prodotto custom made.

L'approvvigionamento dai principali mercati italiani, europei e/o del Far East.

Lo stoccaggio, la logistica c/o i nostri magazzini, distribuzione e consegna.

La qualità non è mai casuale: è il risultato di uno sforzo intelligente.

Abbiamo impostato la nostra attività da sempre secondo determinati criteri previsti dalle normative vigenti, assicurando ai nostri Clienti il raggiungimento di un determinato livello qualitativo e soprattutto il suo mantenimento nel tempo. Lavorare giorno dopo giorno nel rispetto di tali standard qualitativi è un continuo monito, per noi, ad agire in modo sempre più efficiente.

Prodotti e materiali ecosostenibili.

La tecnologia ci consente oggi di realizzare oggetti e prodotti con materiali ecosostenibili, attraverso nuovi metodi di lavorazione della materia prima come la carta riciclata e carta mela, RPET, fibra di bamboo, paglia di grano, cotone organico, sughero, reti da pesca ed altri materiali di scarto riciclabili.

Tali risultati sono frutto, non solo di una strategia di lungo periodo ben definita, ma soprattutto dell'impegno di ciascun dipendente e attore coinvolto nella nostra catena del valore.

I nostri principi di etica sociale e sostenibilità hanno da sempre guidato ogni nostra singola scelta.

Nel corso del tempo li abbiamo declinati all'interno del nostro Codice Etico di comportamento (ISO 26000) e questo ci ha permesso di mantenere solide e durature relazioni con i nostri stakeholder.

La nostra vision ha da sempre uno sguardo verso il futuro, evolvendo nel tempo, e questo ci permette di recepire ogni cambiamento che l'ecosistema ci trasmette e di tramutarlo in opportunità di crescita.

Il nostro slogan: **WE PROMOTE YOUR GREEN CONCEPT**



REPORT HIGHLIGHTS

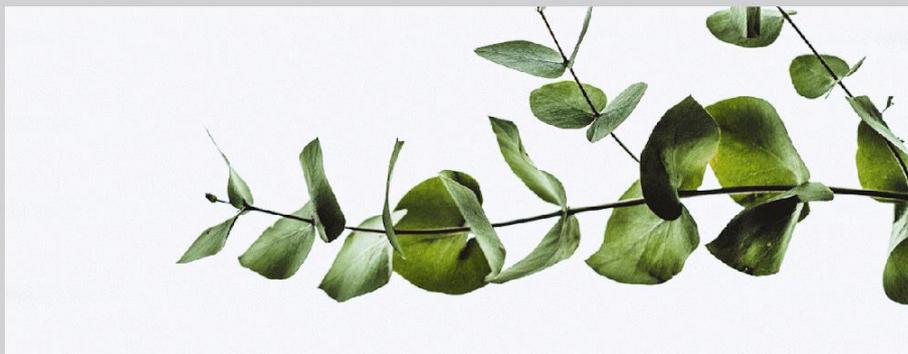
FORNITORI SOSTENIBILI

> 60%



**PRODOTTI
ECOSOSTENIBILI E/O
SOCIALMENTE UTILI**

> 50%



ANNI DI ESPERIENZA

> 40





LA MATERIALITA'

La nostra azienda non ha siti produttivi e un impatto diretto su persone e ambiente molto limitato.

Eroghiamo servizi promozionali attraverso gadget e prodotti tecnologici con una vocazione ai prodotti sostenibili (materiali riciclati, a impatto zero, etc.).

Forniamo ai nostri clienti prodotti unici che creino identità.

I principali temi materiali ai quali ci atteniamo sono:

- Condizioni di lavoro
- Biodiversità e tutela delle specie animali
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Etica del prodotto
- Catena di approvvigionamento
- Contributo al cambiamento climatico

La nostra attenzione all'ambiente e alle persone si articola nei seguenti pilastri:

- Gestione dei fornitori e codice etico
- Divieto di commercializzazione di prodotti controversi
- Promozione di prodotti ecologici (es. riciclati/riciclabili)
- Promozione di prodotti ad impatto sociale (es. Made in Carcere)
- Policy impatti diretti ESG
- Partecipazione al programma di trasparenza Open-es



Your engine for sustainability intelligence ®



ENHANCE **PEOPLE**





PEOPLE

Le Persone sono, senza dubbio, cruciali per la nostra organizzazione: i principali Stakeholder sono i Dipendenti, i Fornitori, i Clienti corporate e i beneficiari dei gadget.

Come azienda abbiamo quindi scelto di investire sul loro valore, sia lato capitale umano (per esempio la conoscenza individuale, le capacità e le competenze) che lato capitale sociale (per esempio la condivisione di norme, valori e rispetto delle diversità).

Concentrandoci sui Dipendenti, pilastro fondamentale su cui l'azienda fonda le proprie attività, si offre loro un ambiente sicuro, con condizioni di lavoro stimolanti, meritocratiche, rispettose dei diritti e non discriminanti. Inoltre, l'azienda favorisce, stimola e incentiva la loro crescita professionale e ne promuove il benessere.

L'azienda contribuisce positivamente alla parità di genere con il 75% della forza lavoro di sesso femminile. Inoltre, i manager donne rappresentano il 50%.



	Uomini	Donne	Totale
FULL TIME	2	3	5
PART TIME	-	3	3
TOTALE	2	6	8

% di occupati di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali - 75,000%

L'azienda ha un'impostazione familiare, promuove il ricorso allo smart working e al part-time per garantire un giusto equilibrio tra vita familiare e lavoro. Lo stipendio medio delle donne è in linea con quello degli uomini.



DIGNITÀ ED UGUAGLIANZA

I seguenti dati relativi all'organico aziendale mostrano la distribuzione dei dipendenti per genere (compresa la percentuale di manager in azienda di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali).

	Uomini	Donne
Dipendenti per genere	25,000%	75,000%
% di manager di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali	-	50,000%

I seguenti dati relativi all'organico aziendale mostrano la distribuzione dei dipendenti, inquadramento professionale e fascia d'età.

PE-T3	Unità
Dipendenti per Categoria	
Operai	2
Impiegati	5
Quadri/Dirigenti/Amministratori	2
Dipendenti per Fascia d'età	
Sotto i 30 anni	-
Tra i 30 e i 50 anni	2
Sopra i 50 anni	6



DIRITTI UMANI

Nella tabella sottostante si vanno a presentare le informazioni relative al numero totale di rischi, in merito al rispetto dei diritti umani, derivanti dalle attività svolte. Ovvero il numero di casi di violazione dei diritti umani o contenziosi legati ai diritti umani.

PE-T4	Unità
Numero di rischi in merito al rispetto dei diritti umani	0

Nella tabella sottostante si va a riportare il numero e la tipologia di reclami ricevuti in relazione a tematiche sui diritti umani e l'eventuale quantificazione dell'impatto di tale reclamo.

PE-T6	Unità
Numero reclami	0



Come impegno nel sociale l'azienda promuove l'integrazione dei detenuti nelle carceri italiane, per il reinserimento nel mondo del lavoro, attraverso l'acquisto di beni prodotti dagli stessi detenuti tramite cooperative sociali (MADE IN CARCERE).

Made in Carcere nasce dall'intuito di Luciana Delle Donne che 17 anni fa ha fondato la Onlus Officina Creativa abbandonando il mondo della finanza per dedicarsi al Terzo Settore, passando dall'innovazione tecnologica all'innovazione sociale, ottenendo importanti riconoscimenti come quello di Changemakers di Ashoka, Green Heroes di Alessandro Gassman.

La Dott.ssa Delle Donne è stata recentemente insignita della medaglia di Ufficiale al valore e al merito della Repubblica italiana ed ha ottenuto un altrettanto importante riconoscimento dalla Chiesa in occasione del ricordo di Santa Rita da Cascia (dedicato a Santa Madre Fasce).

MADE IN CARCERE è un'iniziativa nazionale e internazionale che ha svolto un ruolo di apripista nel mondo dell'inclusione sociale e dell'impatto ambientale, con buon senso e innovazione di modello, è stato affrontato un pezzo di mondo scomodo come quello del carcere con una chiave di lettura rigenerativa e riparativa, dove tutta la comunità usufruisce dell'iniziativa.



Promotec supporta la FONDAZIONE W.VINCENT ONLUS con delle donazioni in beni utili a persone bisognose. Tra questi beni ci sono giacche, camici, sacchi a pelo, maglioni, scarpe, etc.

L'azienda non può esser coinvolta direttamente in controversie sul lavoro minorile o sfruttamento del lavoro dato il numero di risorse e la stabilità delle stesse.

Il salario minimo e gli adeguamenti salariali sono garantiti dall'adesione al CCNL (Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro). È pertanto garantito un salario minimo in linea con i contratti collettivi.

Sono quindi garantiti gli adeguamenti salariali e gli scatti di anzianità.

Non sono previsti collaboratori occasionali.

In materia di salute e sicurezza provvediamo inoltre a adottare programmi di formazione e informazione dei lavoratori, sia mettendo a disposizione le linee guida sui rischi correlati all'attività lavorativa, sia pianificando corsi periodici di formazione obbligatoria.

L'attività non prevede produzioni e non ci sono elementi di rischio nell'attività lavorativa.



SALUTE E BENESSERE DEI LAVORATORI

INFORTUNI SUL LAVORO	Media ultimi 3 anni
Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0.0
Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0.0
Ore lavorate (totale dei 3 anni)	
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0.0%
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0.0%
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0.0%

Nella tabella si riportano le tipologie principali di infortunio sul lavoro e il relativo dettaglio di valori per lavoratori dipendenti e non-dipendenti.

PE-T8		2023	2022	2021
Lavoratori dipendenti	di cui infortuni temporanei	0	0	0
	di cui infortuni permanenti	0	0	0
	di cui infortuni mortali	0	0	0
Lavoratori non dipendenti	di cui infortuni temporanei	0	0	0
	di cui infortuni permanenti	0	0	0
	di cui infortuni mortali	0	0	0

** Per il calcolo del tasso di infortuni totali registrabili è stata utilizzata la seguente formula:

$$[\text{infortuni sul lavoro} / \text{ore lavorate} * 1.000.000]$$

L'azienda si avvale dei servizi di medicina del lavoro predisponendo le visite mediche obbligatorie periodiche.

Tutti i lavoratori sono coperti da assicurazione integrativa (UNISALUTE).



COMPETENZE PER IL FUTURO

A dimostrazione dell'impegno dell'azienda nell'investire nella formazione e educazione dei dipendenti, si riportano le seguenti metriche di valore medio di ore di formazione effettuato da ogni dipendente e di valore medio delle spese in formazione e sviluppo sostenute dall'azienda per i propri dipendenti.

La formazione è prevalentemente indirizzata all'alienamento delle certificazioni (ISO 9001 – 14001 – 45001 – 20400 – 26000).

Entro il 2024 sono previste specifici programmi di formazione sui temi di sostenibilità con il MADE.



BENESSERE DEI DIPENDENTI

A dimostrazione del fatto che l'azienda attribuisce massima rilevanza al benessere dei dipendenti, si riportano i seguenti parametri monitorati a riguardo.

L'azienda ha definito delle politiche relative al benessere dei lavoratori e favorisce l'inclusione.

PE-T11	Unità
Numero di denunce per malattie professionali per i soli lavoratori dipendenti	0,000
Numero di casi di malattie professionali registrabili per i soli lavoratori dipendenti	0,000
Percentuale di dipendenti partecipanti a programmi relativi alla salute e al benessere	100,000%
Tasso di assenteismo dei dipendenti*	<1,000%



Your engine for sustainability intelligence ®



RESPECT **PLANET**





PLANET

La tecnologia ci consente oggi di realizzare oggetti e prodotti con materiali ecosostenibili, attraverso nuovi metodi di lavorazione della materia prima come la carta riciclata e carta mela, RPET, fibra di bamboo, paglia di grano, cotone organico, sughero, reti da pesca ed altri materiali di scarto riciclabili.



Il nostro obiettivo è abilitare l'inclinazione ambientale e sociale dei nostri clienti alla ricerca di prodotti e fornitori sempre più virtuosi.



La nostra azienda produce impatti diretti sull'ambiente molto limitati non svolgendo attività produttive. Tuttavia, la proposizione di prodotti può determinare impatti indiretti significativi.

Oltre a promuovere prodotti green a impatto sociale limitato, l'azienda si è dotata di una propria policy che esclude la commercializzazione di prodotti controversi:

- Tabacco e alcol
- Gaming
- Prodotti in pellami di animali rari
- Olio di palma
- Pornografia
- Combustibili fossili
- Armi



CAMBIAMENTO CLIMATICO

PL-TI	2023 Tot tCO ₂ eq	2022 Tot tCO ₂ eq
Totale emissioni GHG Scope 1	13,62	17,20
di cui emissioni da veicoli	7,03	8,50
di cui emissioni da infrastrutture	6,59	8,70
Totale emissioni GHG Scope 2	2,65	3,75
di cui emissioni energetiche	2,65*	3,75*

*Location based

L'azienda ha definito una politica aziendale contenente l'impegno alla gestione e riduzione degli impatti ambientali. In particolare, intende raggiungere la neutralità carbonica entro il 2025 attraverso la compensazione (acquisto di certificati carbon credit o attraverso il finanziamento di forestazione).

Pur essendo un'azienda che non si occupa di produzione, siamo molto attenti all'uso di carta, facciamo raccolta differenziata per tutti i rifiuti generati e smaltiamo i rifiuti speciali (toner, cartucce stampanti).



BIODIVERSITÀ

L'azienda non svolge attività in aree soggette a tutela di biodiversità. Inoltre, non distribuisce prodotti di provenienza di animali soggetti a rischio estinzione.

Nella tabella sottostante sono riportate tutte le aree di proprietà dell'azienda o i progetti in corso che possano avere un impatto ambientale e sulla biodiversità. Tali aree/progetti, di cui è fornita la dimensione, possono essere adiacenti o all'interno di aree protette.

PL-T3

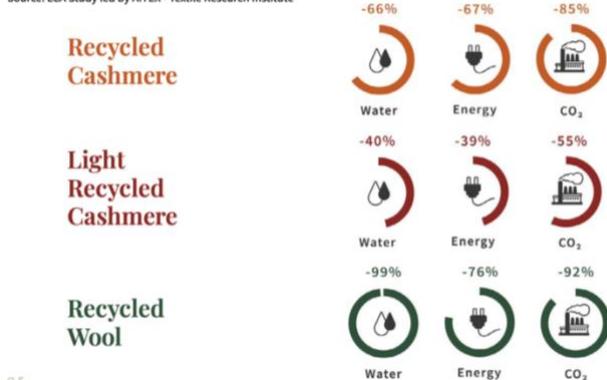
PL-T3	
Numero siti	0
Area totale (in ettari)	

L'azienda ha preso l'impegno di non distribuire prodotti di origine animale di specie a rischio estinzione secondo l'indicazione del Parlamento Europeo e del WWF: Tigre, Rinoceronte, Orso Polare, Tartaruga Liuto, Elefante Asiatico, Panda, Corallo, Leopardo delle Nevi, Aquila Reale, Lupo, etc.



ECONOMIA CIRCOLARE

Source: LCA Study led by AITEX - Textile Research Institute



Stimoliamo i nostri clienti a ripensare l'uso di Gadget in un'ottica di eco-design, volta ad allungare la vita del prodotto, a facilitarne il riciclo e ad allontanare il più possibile nel tempo il momento dello smaltimento definitivo.

La Promotec ha selezionato come partner strategico l'Azienda b-corp Rifò.

Il nome Rifò deriva dal dialetto toscano e significa "io rifaccio-ridò vita".

Un nome a chilometro zero per una produzione locale di abbigliamento che ne riprende la tradizione dell'upcycling tessile.

La Promotec si occupa di distribuzione, pertanto, i rifiuti sono legati esclusivamente agli imballaggi e alle attività dell'ufficio.

La tabella sottostante riporta la quantità di rifiuti prodotti suddivisi per tipologia e destinazione.

PL-T6	2023
Totale rifiuti (Kg)	5.000,000
Tipologia	
Rifiuti pericolosi (Kg)	4,000
Rifiuti non pericolosi (Kg)	4.995,000
Destinazione	
Totale rifiuti destinati a riciclo (Kg)	2.500,000
Totale rifiuti destinati a riuso (Kg)	1.000,000
Totale rifiuti destinati ad altre operazioni (Kg)	1500,000



UTILIZZO DELLA PLASTICA

Come sappiamo da anni a questa parte, la plastica e tutte le sue declinazioni rappresentano uno dei materiali più inquinanti per il nostro pianeta. L'esempio più recente riguarda le mascherine chirurgiche contro il COVID-19 che spesso non sono state smaltite correttamente, a causa di un sistema di riutilizzo circolare del materiale non definito.

L'azienda non utilizza materiali plastici per le attività di distribuzione e promuove l'utilizzo di borracce durante l'attività lavorativa ai propri dipendenti.

Disincentiva i propri clienti all'uso di Gadget prodotti in plastica, specie se non riciclabile.

Promuovo l'utilizzo di cotone organici e di materiali per abbigliamento a basso contenuto di polimeri plastici.

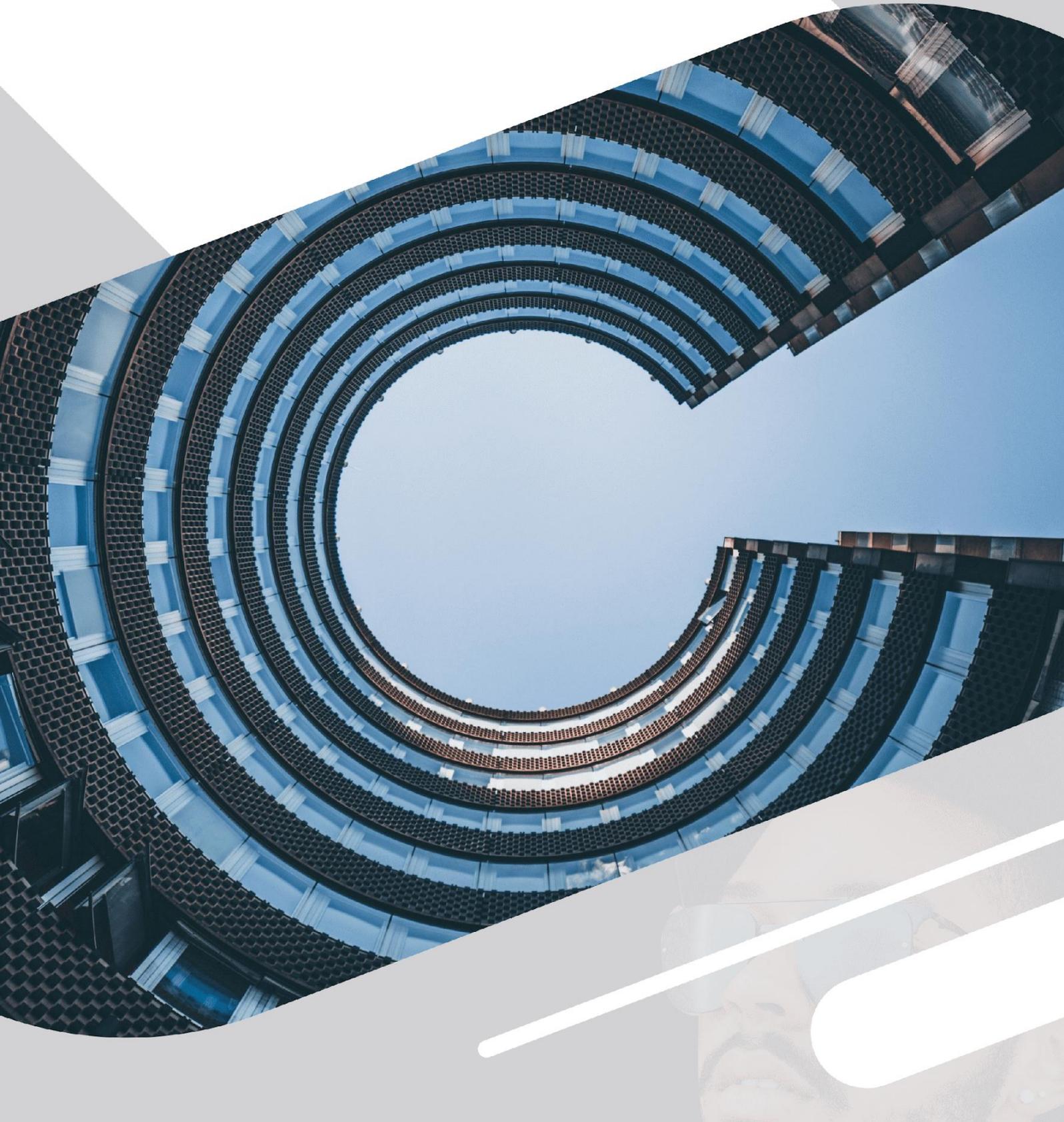


Your engine for sustainability intelligence ®



SUSTAIN

PROSPERITY





PROSPERITY

La nostra azienda si impegna a garantire che tutti gli esseri umani possano godere di una vita prospera e soddisfacente e che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.

La prosperità si traduce nella lotta per porre fine alla povertà e alla disuguaglianza, descrivendola in termini di:

- Crescita economica - costruita su un'occupazione dignitosa, mezzi di sussistenza sostenibili, aumento del reddito, protezione sociale e accesso ai servizi finanziari per tutte le persone
- Innovazione e trasformazione dei modelli di business - per creare valore condiviso, tra cui gli investimenti in infrastrutture sostenibili, insediamenti, industrializzazione, PMI, energia e tecnologia
- Prosperità condivisa e crescita - basata sulla distribuzione di prodotti sostenibili nel breve e lungo periodo.



L'occupazione e la conservazione dei posti di lavoro sono fattori chiave della crescita economica e della prosperità.

La nostra azienda è una microimpresa, il rapporto con i dipendenti e la solidità finanziaria è il presupposto per la creazione di valore condiviso.





INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI MIGLIORI

Lo sforzo di ogni azienda dovrebbe essere quello di fornire prodotti o servizi che riescano non solo a far progredire la propria industria ma che, allo stesso tempo, contribuiscano alla protezione della salute delle persone e dell'ambiente. Innovare i prodotti o servizi significa fare sforzi per modificare, aggiornare e monitorare costantemente la propria supply chain in chiave sostenibile.

Per questo promuoviamo prodotti tecnologici ed ecosostenibili come l'abbigliamento in cotone organico e cancelleria in carta riciclata.

ORDINI TOTALI N. 170 (2023)	
CATEGORIA	PESO
PRODOTTI ECO (CERTIFICATI)	45%
PRODOTTI SOCIALI	10%
PRODOTTI CERTIFICATI (ANCHE NON ECO)	100%

GENERAZIONE DI RICCHEZZA

Gestire la ricchezza prodotta significa monitorare costantemente il proprio business, la propria supply chain e tutto quello che le ruota attorno. Per questo oltre ad incrementare i ricavi, un'azienda deve riuscire a creare una rete di partner e finanziatori che le permettano di investire nei target di sostenibilità fissati nel piano strategico, così da generare una relazione biunivoca di benefici tra l'azienda e la società.

La nostra azienda ha sempre finanziato le proprie attività con risorse prevalentemente proprie. Il compenso dell'amministratore è stato basso e persino nullo per garantire la creazione di valore e la solidità della società, dei suoi dipendenti, dei clienti e fornitori.

La tabella sottostante riporta le voci principali che compongono il valore economico generato e distribuito (EVG&D) per il periodo di riferimento e il totale di tasse pagate globalmente dall'azienda, includendo: tasse sui ricavi corporate, tasse di proprietà, IVA non accreditabile, tasse sugli stipendi dei dipendenti e altre tasse che costituiscono un costo per l'azienda.

PR-T3	2023
Tot Ricavi	2.086.111,000 €
Costi Operativi	1.791.787,000 €
Valore Distribuito	198.245,000 €
Finanziatori	5.429,000 €
Tot Tasse pagate	108.503,000 €





Your engine for sustainability intelligence ®



PRINCIPLES OF **GOVERNANCE**





PRINCIPLE OF GOVERNANCE

Oltre che sui principi di una Governance responsabile, vitali al fine di garantire un agire consapevole e rispettoso degli stessi, diventa sempre più importante, per le aziende, concentrarsi sulla creazione di valore a lungo termine e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente, nel proprio business.



Come azienda abbiamo quindi compreso l'importanza che riveste la Governance al fine di raggiungere tali risultati, una guida verso scelte responsabili sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale, costruendo legittimità nei confronti dei nostri stakeholder.

L'azienda, essendo una microimpresa (7 dipendenti e amministratori), non ha strumenti per garantire strutture di governance indipendenti ma deve concentrarsi sul garantire una gestione corretta ed etica orientata a minimizzare i rischi di controversie legali ed escludere potenziali casi di corruzione.

Abbiamo puntato sulle certificazioni per garantire un'alta qualità dei nostri servizi. Pur essendo un'azienda di piccole dimensioni abbiamo acquisito 5 certificazioni.

In tal senso, abbiamo intrapreso un percorso di crescita con il partner strategico ESGeo, società leader nella governance degli impatti ESG, e abbiamo istituito nel 2023 il comitato di sostenibilità presidiato dal Sig. Giovanni Giardini, coadiuvato dalla Signora Maurizi Stefania e la collaborazione-partecipazione del Dott. Fabrizio FIOCCHI CEO e Founder di ESGeo e della ESGAcademy esperto di sostenibilità e governance degli impatti.

Nel medesimo anno è stata definito un piano per il raggiungimento della neutralità carbonica (scope 1 e 2) entro il 2025.





GOVERNANCE

Abbiamo impostato la nostra attività da sempre secondo determinati criteri previsti dalle normative vigenti, assicurando ai nostri clienti il raggiungimento di un determinato livello qualitativo e soprattutto il suo mantenimento nel tempo.

Lavorare giorno dopo giorno nel rispetto di tali standard qualitativi è un continuo monito, per noi, ad agire in modo sempre più efficiente.



Il gruppo ha intrapreso un percorso di sostenibilità nel 2023 con l'istituzione di un comitato ESG e la realizzazione del primo Report di Sostenibilità.

Ha inoltre aderito al programma Open-es e attivato una collaborazione con la Società ESGeo che, oltre ad erogare formazione, ha provveduto a calcolare gli impatti ambientali e redigere il bilancio di sostenibilità.

Nel 2024 è prevista la partecipazione ai corsi del MADE:

- COME MISURARE LA SOSTENIBILITA' AZIENDALE
- ESG DIGITAL GOVERNANCE E OTTIMIZZAZIONE ESG SUPPLY CHAIN
- REPORTING ESG E COMUNICAZIONE ESG

COMPORAMENTO ETICO

CODICE CONDOTTA FORNITORI – ISO 26000

Per Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) si intende la volontà e la pratica da parte di un'impresa di incorporare tematiche con ricadute sociali e ambientali all'interno del proprio sistema di decisione e gestione, di ridurre i propri impatti sull'ambiente e sul contesto territoriale, in modo responsabile e trasparente, conformemente con la legislazione nazionale e internazionale, ma anche capace di andare al di là delle prescrizioni normative.

Gli impegni previsti in modo sintetico dalla Carta dei Principi di RSI che proponiamo, sono ispirati alla Linea Guida internazionale ISO 26001 sulla Responsabilità Sociale e ai principali riferimenti internazionali in materia da parte dell'OCSE, dell'ONU e dell'Unione Europea;